

Monza, 27/11/2017

Al Sindaco
Dario Allevi

All'Assessore al Turismo, Cultura e Attività Produttive
Massimiliano Longo

Interrogazione ai sensi dell'art. 77 del Regolamento del Consiglio Comunale

Oggetto: partecipazione all'Avviso pubblico per la valorizzazione turistico culturale della Lombardia

Era stato emesso nel settembre u.s. da Regione Lombardia il "Bando Turismo e Cultura – progetto Virtual Cultural Spaces" per sviluppare turismo e cultura a condizioni molto favorevoli (fino a 500.000 euro con il 70% a fondo perduto) con scadenza 16 novembre u.s. Si tratta di un bando a titolarità di privati e/o associazioni ed in questo caso il Comune è chiamato a svolgere una funzione di coordinamento e di governance del tavolo di lavoro.

Elenco gli elementi principali del bando.

Finalità:

Valorizzare alcuni "grandi attrattori" turistico/culturali, già individuati, attraverso la loro messa in rete e lo sviluppo di prodotti/servizi innovativi e integrati, che li rendano un sistema coerente ed interconnesso tra loro ed il territorio di riferimento. Parliamo di:

- PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE (prassi, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, saperi riconosciuti come patrimonio culturale)
- ITINERARI E CAMMINI CULTURALI (a piedi o mobilità dolce)
- ARTE CONTEMPORANEA (1945-oggi)
- PATRIMONIO ARCHEOLOGICO

La logica sta nel contribuire a:

- integrare questi attrattori con quelli classici (business, green, enogastronomia, shopping,...)
- mettere a sistema tutte le espressioni turistico/culturali che riguardano la stessa tematica per aumentare l'attrattività e la competitività del territorio
- sostenere una qualificazione degli operatori dei settori coinvolti

Soggetti beneficiari:

Gli attori avrebbero potuto essere PMI/Liberi professionisti nei settori:

- culturale/creativo (arti visive, spettacolo dal vivo, editoria, musica, cinema, videogiochi, design, moda, comunicazione, marketing, digitale)
- turismo/commerciale (alberghi, b&b, camping, tour operators, agenzie viaggio, bar, ristoranti, commercio al dettaglio)
- servizi e artigianato
- enti locali
- CCIAA

- Università
- Associazioni/Fondazioni => iscritte alla CCIAAA

Modalità

Partenariato fra tutti gli attori del settore sul territorio per sviluppare "PROGETTI INTEGRATI" con connotazione sovralocale in grado di accrescere le potenzialità di attrazione del territorio.

Elementi finanziabili

- realizzazione di strumenti e attività di web-marketing, campagne e materiali di comunicazione e sistemi informativi per la valorizzazione e la promozione, anche in ambito nazionale e internazionale, dell'attrattore scelto;
- narrazione finalizzata alla promozione turistico-culturale (utilizzo dello "storytelling", ovvero l'arte di raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione);
- sviluppo di servizi per la fruizione immersiva, interattiva e partecipativa (ad es.: ricostruzioni 3D, realtà aumentata, mobile App); sviluppo di supporti editoriali e audiovisivi;
- potenziamento della rete Wi-Fi e collegamento alla federazione Wi-Fi regionale;
- interventi per la valorizzazione dello shopping, della somministrazione e della ristorazione e delle filiere territoriali di qualità; progettazione/realizzazione di sistemi tecnologici per il commercio online,
- il marketing digitale e il CRM (Customer Related Marketing), ivi inclusi sistemi di fidelizzazione attraverso Card e strumenti digitali; progettazione e realizzazione di strumenti informativi, di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici e commerciali, creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e servizi,
- innovazione dei sistemi di offerta culturale, turistica e commerciale, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie digitali;
- iniziative per la valorizzazione dell'offerta enogastronomica e commerciale (shopping) unita alla disponibilità di strutture e di servizi di accoglienza di qualità, funzionali agli attrattori individuati;
- azioni di promo-commercializzazione, con particolare riferimento alla commercializzazione dei servizi e dei prodotti che caratterizzano alcuni segmenti dell'intera esperienza turistica, in sinergia con i soggetti della filiera della ricettività e anche con riferimento a target specifici di utenza (turismo scolastico, turismo per anziani, turismo sostenibile, turismo accessibile);

CONTRIBUTO:

70% a fondo perduto; max 500.000 €
Spesa minima a progetto 100.000 €

La presentazione del progetto scadeva il 16 novembre 2017

E' evidente che questo bando rappresentava una grande opportunità non solo per lo sviluppo e la valorizzazione degli attrattori culturali ma anche per lo sviluppo di infrastrutture (rete wifi pubblica) e soprattutto per la valorizzazione del sistema del commercio, artigianato e di ospitalità della città.



Si chiede pertanto

- se il Comune era a conoscenza del bando
- se ha organizzato un tavolo di lavoro con gli operatori del commercio, dell'ospitalità e dell'artigianato e gli attrattori culturali
- quali risultati abbia prodotto e se è stato presentato un progetto
- in caso non lo sia stato presentato quali siano i motivi.

In considerazione dell'importanza dell'argomento nell'interesse dei cittadini si chiede cortesemente una risposta urgente.

Maria Chiara Pozzi
(Monza X Scanagatti Sindaco)