



Monza, 27/11/2017

Al Sindaco  
Dario Allevi

All'Assessore al Turismo, Cultura e Attività Produttive  
Massimiliano Longo

Interrogazione ai sensi dell'art. 77 del Regolamento del Consiglio Comunale

**Oggetto: partecipazione all'Avviso pubblico per la valorizzazione turistico culturale della Lombardia**

Era stato emesso nel settembre u.s. da Regione Lombardia il "Bando Turismo e Cultura – progetto Virtual Cultural Spaces" per sviluppare turismo e cultura a condizioni molto favorevoli (fino a 500.000 euro con il 70% a fondo perduto) con scadenza 16 novembre u.s. Si tratta di un bando a titolarità di privati e/o associazioni ed in questo caso il Comune è chiamato a svolgere una funzione di coordinamento e di governance del tavolo di lavoro.

Elenco gli elementi principali del bando.

Finalità:

Valorizzare alcuni "grandi attrattori" turistico/culturali, già individuati, attraverso la loro messa in rete e lo sviluppo di prodotti/servizi innovativi e integrati, che li rendano un sistema coerente ed interconnesso tra loro ed il territorio di riferimento. Parliamo di:

- PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE (prassi, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, saperi riconosciuti come patrimonio culturale)
- ITINERARI E CAMMINI CULTURALI (a piedi o mobilità dolce)
- ARTE CONTEMPORANEA (1945-oggi)
- PATRIMONIO ARCHEOLOGICO

La logica sta nel contribuire a:

- integrare questi attrattori con quelli classici (business, green, enogastronomia, shopping,...)
- mettere a sistema tutte le espressioni turistico/culturali che riguardano la stessa tematica per aumentare l'attrattività e la competitività del territorio
- sostenere una qualificazione degli operatori dei settori coinvolti

Soggetti beneficiari:

Gli attori avrebbero potuto essere PMI/Liberi professionisti nei settori:

- culturale/creativo (arti visive, spettacolo dal vivo, editoria, musica, cinema, videogiochi, design, moda, comunicazione, marketing, digitale)
- turismo/commerciale (alberghi, b&b, camping, tour operators, agenzie viaggio, bar, ristoranti, commercio al dettaglio)
- servizi e artigianato
- enti locali
- CCIAA

- Università
- Associazioni/Fondazioni => iscritte alla CCIAAA

### Modalità

Partenariato fra tutti gli attori del settore sul territorio per sviluppare "PROGETTI INTEGRATI" con connotazione sovralocale in grado di accrescere le potenzialità di attrazione del territorio.

### Elementi finanziabili

- realizzazione di strumenti e attività di web-marketing, campagne e materiali di comunicazione e sistemi informativi per la valorizzazione e la promozione, anche in ambito nazionale e internazionale, dell'attrattore scelto;
- narrazione finalizzata alla promozione turistico-culturale (utilizzo dello "storytelling", ovvero l'arte di raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione);
- sviluppo di servizi per la fruizione immersiva, interattiva e partecipativa (ad es.: ricostruzioni 3D, realtà aumentata, mobile App); sviluppo di supporti editoriali e audiovisivi;
- potenziamento della rete Wi-Fi e collegamento alla federazione Wi-Fi regionale;
- interventi per la valorizzazione dello shopping, della somministrazione e della ristorazione e delle filiere territoriali di qualità; progettazione/realizzazione di sistemi tecnologici per il commercio online,
- il marketing digitale e il CRM (Customer Related Marketing), ivi inclusi sistemi di fidelizzazione attraverso Card e strumenti digitali; progettazione e realizzazione di strumenti informativi, di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici e commerciali, creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e servizi,
- innovazione dei sistemi di offerta culturale, turistica e commerciale, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie digitali;
- iniziative per la valorizzazione dell'offerta enogastronomica e commerciale (shopping) unita alla disponibilità di strutture e di servizi di accoglienza di qualità, funzionali agli attrattori individuati;
- azioni di promo-commercializzazione, con particolare riferimento alla commercializzazione dei servizi e dei prodotti che caratterizzano alcuni segmenti dell'intera esperienza turistica, in sinergia con i soggetti della filiera della ricettività e anche con riferimento a target specifici di utenza (turismo scolastico, turismo per anziani, turismo sostenibile, turismo accessibile);

### CONTRIBUTO:

70% a fondo perduto; max 500.000 €  
Spesa minima a progetto 100.000 €

La presentazione del progetto scadeva il 16 novembre 2017

E' evidente che questo bando rappresentava una grande opportunità non solo per lo sviluppo e la valorizzazione degli attrattori culturali ma anche per lo sviluppo di infrastrutture (rete wifi pubblica) e soprattutto per la valorizzazione del sistema del commercio, artigianato e di ospitalità della città.



---

### Si chiede pertanto

- se il Comune era a conoscenza del bando
- se ha organizzato un tavolo di lavoro con gli operatori del commercio, dell'ospitalità e dell'artigianato e gli attrattori culturali
- quali risultati abbia prodotto e se è stato presentato un progetto
- in caso non lo sia stato presentato quali siano i motivi.

In considerazione dell'importanza dell'argomento nell'interesse dei cittadini si chiede cortesemente una risposta urgente.

Maria Chiara Pozzi  
(Monza X Scanagatti Sindaco)